Como é que sabes?

Tópico: notícias falsas, pensamento crítico e literacia mediática

Discussão

Investigação individual

Análises dos meios de comunicação social

Proposta por: Mari Jõgiste (EE).

Com base na banda desenhada: "*How Do You Know?*" por Liisi Grünberg (EE) e Kristi Markov (EE).

1) Pedir ao grupo de participantes para lerem a banda desenhada "Como é que sabes?". Deixe-os reflectir em pares e partilhar como compreenderam a história. (10 min)

2) Discutir o tópico com todo o grupo. Pedir-lhes que tragam exemplos de casos de notícias falsas que tenham notado recentemente nos meios de comunicação social. Deixe os e as participantes partilharem as suas ideias sobre como saber se uma notícia ou história das redes sociais é uma farsa. (10 min)

3) Introduzir os princípios básicos da análise crítica dos meios de comunicação (pode utilizar os recursos fornecidos abaixo). (15 min). Ou, em alternativa, pedir aos e às estudantes para pesquisarem em pares como reconhecer notícias falsas. (30 min)

4) Dividir os e as participantes em grupos de 4-5 e pedir-lhes que apresentem uma história sobre notícias falsas. As suas histórias devem incluir personagens que estão a criar e a espalhar notícias falsas, outros personagens que são influenciados pelas notícias falsas e também pessoas que ajudam a desvendar a farsa. Dirigir os e as participantes para que a sua história seja o mais detalhada possível. (20 min)

5) Depois de terem apresentado a história, cada grupo irá criar uma dramatização baseada na sua história, ensaiá-la e apresentá-la aos seus pares. A encenação deverá ter até 5 minutos de duração. (30-45 min, dependendo do número de grupos)

6) Depois de ver todas as peças de teatro, discutir os casos apresentados em conjunto com o grupo. (15 min)

Tamanho do grupo: 5–25.

Tempo: 100-130 min.

Materiais necessários:
Papel A4, marcadores, canetas, lápis, projetor para ver vídeos, smartphones para os e as participantes fazerem investigação.

Objetivo:
Melhorar as competências dos e das participantes em literacia mediática para que estes/estas possam analisar criticamente as notícias e os conteúdos das redes sociais.

Reflexão:
Pedir aos e às participantes para refletirem sobre a atividade. Aprenderam algo de novo? Porque é que as notícias falsas são perigosas? Como reconhecer notícias falsas e como devemos reagir quando notamos notícias falsas nos meios de comunicação social? Como é que este novo conhecimento irá mudar o teu pensamento e comportamento?

Notas úteis para o/a facilitador/a:

- Uma opção é criar as representações em formato de teatro de fórum.
Ver a descrição deste método aqui: https://dramaresource.com/forum- theatre/

- Em alternativa, os e as participantes poderiam desenhar uma banda desenhada colaborativa baseada na sua história e apresentá-la ao grupo.

- Recursos sobre este tema: http://par.org.pt/wp- content/uploads/2017/01/LMedia_cor_150dpi.pdf

With the support of the Erasmus+ Programme Of the European Union.

O projeto ComEDU: COMICS FOR EDUCATION [2018-2-LV02-KA205-00216] foi financiado com o apoio da Comissão Europeia Erasmus+: Juventude em Ação, administrado na Letónia. Esta publicação reflecte apenas a opinião do autor; a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

This file is for preview purposes only. © Liisi Grünberg and Kristi Markov.
This comic was created during the strategic partnership project "ComEdu: Comics for Education",
co-funded by the European Union under Erasmus+: Youth in Action program.

This file is for preview purposes only. © Liisi Grünberg and Kristi Markov.
This comic was created during the strategic partnership project "ComEdu: Comics for Education", co-funded by the European Union under Erasmus+: Youth in Action program.

This file is for preview purposes only. © Liisi Grünberg and Kristi Markov.
This comic was created during the strategic partnership project "ComEdu: Comics for Education", co-funded by the European Union under Erasmus+: Youth in Action program.

This file is for preview purposes only. © Liisi Grünberg and Kristi Markov.
This comic was created during the strategic partnership project "ComEdu: Comics for Education", co-funded by the European Union under Erasmus+: Youth in Action program.

#howdoyouknow

HOW TO SPOT FAKE NEWS?

This file is for preview purposes only. © Liisi Grünberg and Kristi Markov.
This comic was created during the strategic partnership project "ComEdu: Comics for Education", co-funded by the European Union under Erasmus+: Youth in Action program.